GLOSARIO

Análisis de Clúster: El análisis clúster es un conjunto de técnicas multivariantes utilizadas para clasificar a un conjunto de individuos en grupos homogéneos. Pertenece, al igual que otras tipologías y que el análisis discriminante al conjunto de técnicas que tiene por objetivo la clasificación de los individuos.

Analogía/Comparación: puede entenderse como una relación de semejanza que se establece entre dos cosas distintas, la cual, toma una característica que está presente en un elemento y observa que esta característica es compartida por otra cosa, ejemplo: Madrid es a España lo que París es a Francia.

Categorías: Son palabras clave que facilitan el proceso de recoger, analizar e interpretar la información. Dan forma a los principales ejes teóricos del marco conceptual, y orientan y estructuran tanto el diseño de instrumentos como el análisis e interpretación de la información.

Contexto sociocultural: Es el entorno que rodea a una persona, población o grupo determinado y del cual se pueden identificar comportamientos, situaciones o información relevante para el análisis social y cultural de sus actores.

Causas: Son todos aquellos sucesos, situaciones o eventos que originan o dan lugar a la existencia del problema.

Causas Directas: Son aquellas que se observan directamente en relación con el problema central.

Causas Indirectas: Son más profundas y aunque no se observa con facilidad una relación directa con el problema central, se convierten en problemas estructurales.

Casualidad: se le denomina Casualidad a un momento en el que suceden las cosas de una manera imprevista, por lo general se trata de la combinación de circunstancias en las que quien percibe la casualidad nota que la sucesión de hechos es inexplicablemente coincidente, extraña e inesperada.

Causalidad: Se entiende por causalidad, como el principio de la ciencia que afirma que todo evento natural tiene una causa y un efecto, es decir, cada suceso no ocurre de manera aislada, sino que están ligados a un proceso de interacción en un orden específico, la mejor forma de entender y explicar la causalidad es conocer las causas, porque por un lado podemos prevenir y por otro controlar los efectos, en definitiva, dominar los sucesos naturales.

Criterio poblacional: características que debe tener la población que va a participar en la implementación de los instrumentos de investigación

Cuestionario: herramienta de investigación que consiste en una serie de preguntas y otras indicaciones con el propósito de obtener información de los consultados. Aunque a menudo están diseñados para poder realizar un análisis estadístico de las respuestas, no es siempre así. Como un tipo de encuesta, el cuestionario también tiene mucho de los mismos problemas relacionados con la construcción y fraseología de las preguntas que existen para otros tipos de sondeos de opinión.

Desagregar: consiste en separar información a partir de una variable (por ejemplo, la edad, la identidad de género, la pertenencia étnica, etc.)

Diseño Muestral: El diseño muestral puede entenderse como el conjunto de estrategias y procedimientos encaminados a seleccionar una muestra de una población objetivo de estudio, que cumple con una serie de características estadísticamente deseables que sirven para asegurar niveles establecidos de precisión y mantener en lo posible, la inclusión de errores y sesgos baja.

Efectos: Son todos aquellos sucesos, situaciones o eventos que se derivan del problema central.

Encuesta: Las encuestas son un método de investigación y recopilación de datos utilizadas para obtener información de personas sobre diversos temas. Las encuestas tienen una variedad de propósitos y se pueden llevar a cabo de muchas maneras dependiendo de la metodología elegida y los objetivos que se deseen alcanzar.

Evidencia empírica: información obtenida mediante la observación, la experiencia o los experimentos; a partir de la cual podemos verificar o refutar una teoría, una hipótesis o un enunciado.

Fuentes de información: es todo aquello que nos proporciona datos para reconstruir hechos y conocimiento. Principalmente son documentos de distintos tipos y orígenes que proveen datos o información sobre un tema determinado. Existen tres tipos de fuentes de información:

1. fuentes primarias: donde encontramos la información de carácter original sin ningún tipo de modificación, exploración, análisis (diarios, cartas, discursos, documentos oficiales, leyes, entrevistas);
2. fuentes secundarias: tienen información primaria ordenada y elaborada como resultado del análisis de documentos originales (compilaciones bibliográficas, antologías, libros que interpretan otros trabajos o investigaciones, etc.);

3. fuentes terciarias: guías físicas o virtuales que contienen breve que remite a fuentes primarias y secundarias (matrices bibliografías, directorios, catálogos de bibliotecas)

Hipótesis deductivas: Este tipo de hipótesis llevan a un sistema de conocimientos más amplio y su valor radica en que ayudan a comprobar cómo funcionan las teorías en la práctica. Teorías que ya han sido escritas por otras personas investigadoras. Parten de lo general a lo particular y su alcance es más amplio que las hipótesis inductivas.

Hipótesis inductivas: se generan a partir de la observación y la experiencia de las personas investigadoras. En la construcción de este tipo de hipótesis las personas investigadoras construyen las hipótesis a partir de la observación empírica, y luego genera con la recolección y análisis de información sus propias teorías.

Infografía: La definición más común de Infografía la describe como una representación visual de información y datos. Al combinar elementos de imagen de texto, gráficos, diagramas y, más recientemente, vídeo, una infografía es una herramienta efectiva para presentar datos y explicar problemas complejos de una manera que puede conducir rápidamente a una mejor comprensión.

Instrumento de investigación: mecanismo que usa para recolectar y registrar la información. Por ejemplo: formularios, guía de entrevista, el collage, la fotografía.

Instrumento de sistematización: consiste en el diseño de herramientas como tablas y matrices que permitan asociar categorías y variables a los insumos obtenidos de fuentes primarias y secundarias.

Jerarquizar: Es el proceso mediante el cual se establece un orden de las categorías previamente establecidas. Consiste en otorgarle un valor de relevancia a los conceptos básicos que se quieren abordar en la investigación. En este sentido, aquellos conceptos que son transcendentales para explicar conceptualmente el estudio ocuparan un lugar superior.

Matriz bibliográfica: Es un instrumento de sistematización que permite identificar y sintetizar los elementos más importantes de un documento que dan luces para un proceso de investigación propio. Esta contiene: título, autor o autora, año de publicación, tipo de documento, lugar geográfico del estudio, objetivo del documento y preguntas para analizar el texto.

Modelo Matemático: es una representación simplificada, a través de ecuaciones, funciones o fórmulas matemáticas, de un fenómeno o de la relación entre dos o más variables. Los modelos matemáticos son utilizados para analizar la relación entre dos o más variables. Pueden ser utilizados para entender fenómenos naturales, sociales, físicos, etc.

Muestra cualitativa: es un grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc., sobre el cual se habrán de recolectar los datos, sin que necesariamente sea representativo del universo o población que se estudia.

Muestreo cualitativo: es el proceso mediante el cual se elige la muestra cualitativa.

Objetivo: es el fin o meta que se pretende alcanzar en un proyecto, estudio o trabajo de investigación. También indica el propósito por el que se realiza una investigación. Siempre se encuentra centrado en un área del conocimiento específica y se enfoca en ampliar de alguna forma el conocimiento sobre una materia. Como tal, determina e influye en los demás elementos de una investigación como el marco teórico o la metodología.

Objetivos específicos: corresponden a las metas a corto plazo que se deben realizar para poder alcanzar el objetivo general. Así, los objetivos específicos suelen ser varios y diversos, mientras que el general uno solo y, como su nombre indica, global.
Por otra parte, los objetivos específicos se derivan del objetivo general, ya que constituyen los distintos pasos previos que es necesario dar para alcanzarlo, es decir, que todo objetivo general se compone de objetivos específicos.

Objetivo general: en un ejercicio investigativo, el objetivo general debe centrarse en un aspecto u objeto de estudio amplio e indican los propósitos globales, es decir, logra resumir el resultado final que se pretende alcanzar con una investigación.

Observación Empírica: es una forma de obtener conocimiento mediante la observación o experiencia directa e indirecta. El empirismo valora tal investigación más que otros tipos. La evidencia empírica (el registro de las observaciones o experiencias directas) puede analizarse cuantitativa o cualitativamente**.**

Patrón: Aquella serie de variables constantes, identificables dentro de un conjunto mayor de datos. Estos elementos se repiten de una manera predecible.

Preguntas Específicas: Permiten la sistematización del problema y consisten en desagregar la pregunta general realizada en la formulación, en sus componentes internos. Para su formulación, se debe tomar como guía, los elementos que fueron desarrollados en el planteamiento del problema, y además, los objetivos que desea alcanzar, estas preguntas serán de utilidad en la construcción del instrumento de investigación.

Pregunta de investigación: La pregunta de investigación es el cuestionamiento central que un estudio se plantea responder. Reside en el corazón de la investigación sistemática y ayuda a definir con claridad el camino para el proceso de investigación. Es usualmente el primer paso de la metodología de investigación. Es el punto de interrogación primordial y determina el ritmo de trabajo a seguir.

Pregunta General: La pregunta general de investigación, es aquella a la cual la tesis formulada pretende responder y surge a partir del planteamiento del problema formulado previamente. Por lo general, ésta se divide en sub-preguntas y/o hipótesis, las cuales son de gran ayuda para abordar el ejercicio de investigación paso a paso. Puede incluir componentes descriptivos y explicativos para así llegar a determinar qué está pasando actualmente; antes de identificar cómo se ha desarrollado tal situación.

Principio integrativo de los objetivos: corresponde a la relación directa entre la generalidad del objetivo principal y las categorías de análisis a desarrollar en los objetivos específicos, es decir, se permite transversalizar desde la complejidad hacia la particularidad en la redacción y desarrollo de estos.

Problema de investigación: Es una situación o tema particular que se sitúa en un contexto específico y del cual se espera poder generar datos e información que sirva para posteriores análisis e implementación en distintos escenarios y/o sectores público-privados.

Problema social: Es una situación o tema que afecta de manera directa y negativa a un número considerablemente significativo de personas en una la sociedad y cuya solución debe ser abordada desde la acción social colectiva, la gestión e intervención de sectores estatales y la implementación y/o actualización de nuevas políticas públicas.

Revisión de literatura: es el primer acercamiento que se le da al material bibliográfico (artículos, libros, revistas y material audiovisual) que pueda ser de utilidad para el proceso de investigación a realizar. Comienza con un ejercicio inicial de búsqueda e identificados de textos relacionado con los conceptos clave relacionados con el tema que se quiere investigar. Luego, se realiza una priorización de aquellos documentos que sean más confiables, valiosos y actuales para los propósitos de la investigación

Técnicas de investigación: conjunto de reglas y procedimientos que permiten establecer la relación con el objeto o sujeto de la investigación. Por ejemplo: la observación participante, los diarios de campo, la entrevista.

Tendencia: Es la regularidad que se puede encontrar en una serie de datos a lo largo del tiempo. Permite a través de algunas medidas como las de tendencia central resumir el comportamiento de los datos en un dato que puede mantenerse.

Variables: Son palabras clave que resultan de las categorías de análisis. Permiten profundizar los conceptos que guían la investigación. Se sugiere no establecer más de tres variables para cada categoría, esto evitando confusiones o que se haga más complicado entender los conceptos.

Variable dependiente: son las variables a explicar, es decir, el objeto de la investigación que trata de ser explicado a partir de otros elementos. En una lógica de causa-efecto, las variables dependientes serían el efecto.

Variable independiente: son las variables que elegimos libremente para verificar su efecto en relación con las variables dependientes. Es el motivo, o explicación de ocurrencia de otro fenómeno -variable dependiente-, en una lógica causa-efecto, las variables independientes serían la causa.

BIBLIOGRAFÍA

Abreu, J. (2012). Hipótesis, método & diseño de investigación (hypothesis, method & research design). Daena: International Journal of Good Conscience, 7(2), 187-197.

ÁLVAREZ, Carlos A. Guía didáctica metodológica de la investigación. Neiva. 2011.

BALLESTEROS, Gabriela. Metodología de la investigación con perspectiva de género. México 2008.

Cauas, D. (2015). Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación. Bogotá: biblioteca electrónica de la universidad Nacional de Colombia, 2, 1-11.

Canales, E. Pineda & E. Alvarado (1994) Metodología de la investigación. Organización Panamericana de la Salud. Washington. Estados Unidos.

CANALES, Francisca H., ALVARADO, Eva Luz y de PINEDA, Elia Beatriz. Metodología de la investigación. Manual para el desarrollo de personal de salud. México, Limusa, OPS/OMS, 1987.

Chaverri Chaves, D. (2017). Delimitación y justificación de problemas de investigación en ciencias sociales. Revista de Ciencias Sociales, III (157). https://www.redalyc.org/jatsRepo/153/...

De la Cuesta-Benjumea, Carmen (2008-07). «¿Por dónde empezar?: la pregunta en investigación cualitativa». *Enfermería Clínica* 18 (4): 205-210. ISSN 1130-8621. doi:10.1016/s1130-8621(08)72197-1. Consultado el 13 octubre 2021.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE] (2020). Guía para la inclusión del enfoque diferencial e interseccional en la producción estadística del sistema estadístico nacional. Sistema Estadístico Nacional-Colombia.

Dulzaides Iglesias, María Elinor, & Molina Gómez, Ana María. (2004). Análisis documental y de información: dos componentes de un mismo proceso. *ACIMED*, *12*(2), 1. Recuperado en 27 de octubre de 2021, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352004000200011&lng=es&tlng=es.

Espinoza Freire, Eudaldo Enrique. (2018). EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN. *Conrado*, *14*(64), 22-32. pub 08 de junio de 2019. Recuperado en 01 de octubre de 2021, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442018000400022&lng=es&tlng=es.

Elaboración del cuestionario. En: Rojas AJ, Fernández JS, Pérez C, editores. Investigar mediante encuestas. Fundamentos teóricos y aspectos prácticos. Madrid: Editorial Síntesis 1998; p. 115-40.

GALINDO CACERES, Luis Jesús (coord.) Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación. México: Logman. 1998 pp.33-73

Gómez-Luna, Eduardo, Fernando-Navas, Diego, Aponte-Mayor, Guillermo, & Betancourt-Buitrago, Luis Andrés. (2014). Metodología para la revisión bibliográfica y la gestión de información de temas científicos, a través de su estructuración y sistematización. *DYNA*, *81*(184), 158-163. https://doi.org/10.15446/dyna.v81n184.37066

Hernández-Hernández, Nancy; Garnica-González, Jaime Árbol de Problemas del Análisis al Diseño y Desarrollo de Productos Conciencia Tecnológica, núm. 50, julio-diciembre, 2015, pp. 38-46 Instituto Tecnológico de Aguascalientes, México

Hernández, R. et al. (2010). Metodología de la investigación. 5ª. Ed. México: McGraw- Hill Educar Portal (2019). Micro aprendizaje: ¿Qué son las fuentes de información? [vídeo de YouTube] Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=5MBHGpXap64

Mora Vargas, Ana Isabel (2005). Guía para elaborar una propuesta de investigación. Revista Educación, 29(2),67-97. [fecha de Consulta 14 de octubre de 2021]. ISSN: 0379-7082. Disponible en: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44029206

Morales, P. (2012). Tipos de variables y sus implicaciones en el diseño de una investigación. Madrid: Universidad Pontificia Comillas. Recuperado de http://web.upcomillas. es/personal/peter/investigacion/Variables. pdf (21/05/05).

Mena, L. (2017). Muestra cualitativa. Una propuesta integradora. Recuperado de: https://proceedings.ciaiq.org/index.php/ciaiq2017/article/view/1155/1120

MENDOZA, R. Investigación Cuantitativa y Cualitativa. Diferencias y limitaciones. Colombia, 2006.

Mira, J. J., Pérez-Jover, V., Lorenzo, S., Aranaz, J., & Vitaller, J. (2004). La investigación cualitativa: una alternativa también válida. Atención primaria, 34(4), 161-166.

Milanés Guisado, Yusnelkis. Introducción a la Visualización de datos. 10.13140/RG.2.2.14291.20007. 2018

Munarriz, B. (1992). Técnicas y métodos en investigación cualitativa.

Katayama Omura, R. J. (2014). Introducción a la investigación cualitativa: fundamentos, métodos, estrategias y técnicas. Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

Reidl-Martínez, Lucy María. (2012). Marco conceptual en el proceso de investigación. Investigación en educación médica, 1(3), 146-151. Recuperado en 16 de octubre de 2021, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572012000300007&lng=es&tlng=es.

Shiro, M. (2020). Las categorías de análisis: el paso crucial en la investigación empírica. Revista Latinoamericana De Estudios Del Discurso, 14(1), 3–6. Recuperado a partir de https://periodicos.unb.br/index.php/raled/article/view/33364

Sierra Bravo, R. (1985). Técnicas de investigación social. Teoría y ejercicios. Paraninfo, Madrid.

Suárez, F. (s.f) Problemas sociales y problemas de Programas Sociales Masivas. Centro Interamericano para el Desarrollo Social (CIDES).

Torres-Rodríguez, A. A., & Monroy-Muñoz, J. I. (2020). El problema de la definición del Problema de Investigación. *Boletín Científico De La Escuela Superior Atotonilco De Tula*, *7*(13), 10-15. https://doi.org/10.29057/esat.v7i13.5265

Trillos Peña, Carlos Enrique (2017). La pregunta, eje de la investigación. Un reto para el investigador. Revista Ciencias de la Salud, 15(3), 309-312.

Universidad de Guadalajara (2021). Clasificación general de las fuentes de información. Recuperado de: http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/portal/clasificacion-general-de-las-fuentes-de-informacion.

VALMORISCO PIZARRO, SEGUNDO (2005). Reseña de "Problemas sociales: desigualdad, pobreza, exclusión social" de Eduardo López-Aranguren. Reis. Revista Española de Investigaciones Sociológicas, (112),261-264. [fecha de Consulta 5 de Octubre de 2021]. ISSN: 0210-5233. Disponible en: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99716080008

Vargas Azofeifa, D. (2006). Manejo instrumental del concepto de hipótesis en el diseño de un proyecto de investigación.

SITIOS WEB

https://mealdprostarter.org/analisis-visualizacion-e-interpretacion-de-datos/. Consultado 27 Oct. 2021.

https://www.harbor.com.br/es/harbor-blog/2018/02/22/4-perguntas-chave-para-analise-de-dados/. Consultado 27 Oct. 2021.